

Seit 1991 informiert der Diatra-Verlag unabhängig und fundiert auf den Gebieten der Nephrologie, Transplantation, Diabetologie und auch im interdisziplinären Rahmen.

Die Printausgabe **DIATRA** richtet sich gleichsam an chronisch kranke Patienten, Mediziner sowie Pflegepersonal und Angehörige. DIATRA findet seine Verbreitung im gesamten deutschsprachigen Raum und darüber hinaus.

## DIATRA

Nephrologie | Transplantation | Diabetologie



**Seit 1991 das Informationsmedium  
für Arzt, Patient und Personal**

## Charakteristik

**DIATRA** bietet seit mehr als 25 Jahren Fachinformationen für Arzt, Patient und Personal im internistisch-nephrologischen sowie diabetologischen und Transplantationsbereich aller Organe. Ausgewiesene Experten berichten unabhängig und fundiert über medizinische, juristische, soziale, gesellschaftspolitische sowie ernährungswissenschaftliche Themen.

Rubriken: Termine, Mitteilungen, Nephrologie, Diabetologie, Transplantation, Statistiken, Organspende, Fortbildung, Seminare, Kongresse, Sport, Kinder und Jugendliche, Buchvorstellungen, Ernährung, Recht und Soziales, Rat und Hilfe, Selbsthilfe u.v.m.

## Medizinischer Beirat

Dr. Wolfgang Arns, Köln.  
Univ.-Prof. Dr. Bernhard Banas, Regensburg  
Dr. Robert Betz, Füssen  
Prof. Dr. Kurt Dreikorn, Bremen  
PD Dr. Stefanie Förderreuther, München  
Univ.-Prof. Dr. Matthias Girndt, Halle  
Dr. Gertrud Greif-Higer, Mainz  
Dr. Christoph C. Haufe, Erfurt  
Univ.-Prof. Dr. Uwe Heemann, München  
Prof. Dr. Jochem Hoyer, Klink  
Dr. Anton Hümpfner, Saarbrücken  
PD Dr. Franz F. Immer, Bern  
Dr. Peter Jensen, Wiesbaden  
Dr. Helmut F. Katschnig, Judenburg/Steiermark  
Prof. Dr. Markus Ketteler, Coburg  
Prof. Dr. Matthias Köhler, Damp  
Prof. Dr. Walter Land, München / Straßburg

Univ.-Prof. Dr. Bruno Meiser, München  
Prof. Dr. Christian Morath, Heidelberg  
Prof. Dr. Dirk E. Müller-Wiefel, Hamburg  
Prof. Dr. Rainer Nowack, Lindau  
Prof. Dr. Stephan Orth, Bad Aibling  
Prim. Univ.-Prof. Dr. Erich Pohanka, Linz/Oö  
Prof. Dr. Bruno Reichart, München  
Prof. Dr. Heide Sperschneider, Jena  
Prof. Dr. Wolfgang Schareck, Rostock  
Univ.-Prof. Dr. Peter Schemmer, Graz  
Univ.-Prof. Dr. Hartmut Schmidt, Münster  
Prof. Dr. Jan Schmidt, Zürich  
Prof. Dr. Peter Schneider, Weinheim  
Dr. PH Dr. Herbert Stradtman, Bad Wildungen  
Prof. Dr. Frank Strutz, Wiesbaden  
Dr. Hans Waller, Feldbach/Steiermark  
Prof. Dr. Martin Zeier, Heidelberg

## Juristische Beratung

RA Leif Steinecke, Berlin



## Preisliste Nr. 27

### Jahrgang Erscheinungsweise Umfang / Auflage Verbreitung

### Bezugspreis:

### Zielgruppen- Bezieheranalyse

## Gültig ab 1. 1. 2019

29. Jahrgang  
4 Ausgaben pro Jahr – jeweils Mitte März, Juni, September, Dezember  
Ø ca. 101 Seiten in 2018 / 11.400 Exemplare  
überwiegend im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Luxemburg, Österreich, Südtirol und Schweiz)

Jahresabonnement € 25,- inkl. 7% MwSt. (Ausland € 28,-); EVP € 7,-

- Ärzte und Pflegepersonal in internistisch-nephrologischen, diabetologischen und transplantationschirurgischen Praxen und Kliniken sowie alle uns bekannten Einrichtungen von Dialyse- und Transplantationszentren aller Organe im gesamten deutschsprachigen Raum.  
In Deutschland werden alle derzeit mehr als 1.250 Dialyseanbieter in mehrfacher Stückzahl beliefert
- Chronisch Nierenkranke, Transplantierte und ihre Angehörigen in insgesamt 26 Ländern
- Mehr als 1.000 Transplantationsbeauftragte in deutschen Kliniken mit Intensivstationen
- Hersteller/Vertreiber von pharmazeutischen Produkten für Diabetologie, Nephrologie, Transplantation u.a.
- Berufs- und Behindertenorganisationen, Krankenkassen und -verbände, Kurverwaltungen, Sanatorien, Reisebüros, Verkehrsvereine, Wohlfahrtsverbände
- Vertreter politischer Parteien in Bund, Land, Stadt, vorwiegend im Gesundheitswesen

### Herausgeber und Verlag Postanschrift

Diatra-Verlag GmbH – gegründet 1986 –  
Postfach 1230  
D-65332 Eltville am Rhein

### Sitz

Kiedricher Straße 25  
D-65343 Eltville am Rhein  
Telefon 06123 / 73 478, Fax 06123 / 73 287  
E-Mail: dj@diatra-verlag.de

### Homepage

[www.diatra-verlag.de](http://www.diatra-verlag.de)

### Verantwortl. Redakteur

Dr. Robert Laube – Verlagsanschrift

### Anzeigen

Gerhard Stroh – Verlagsanschrift

### Gestaltung

Dennis M Stamm – Verlagsanschrift



**Anzeigenpreise in EURO** (zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer) für Schwarz-Weiß- und Farbdrucke:

Format	Breite x Höhe	Normalpreis (Industrie, Handel)		Reduzierter Preis* z.B. Dialysezentren			
		Grundpreis schwarz-weiß	4-Farbdruck	red. Grundpreis schwarz-weiß	+ 1 Farbe	+ 2 Farben	4-Farbdruck
1/1 Seite	174 x 265 mm	1.920,—	**3.330,—	1.105,—	1.515,—	1.925,—	2.335,—
3/4 Seite quer	174 x 190 mm	1.410,—	2.570,—	809,25	1.149,25	1.489,25	1.829,25
2/3 Seite quer	174 x 165 mm	1.295,—	2.335,—	744,25	1.049,25	1.354,25	1.659,25
1/2 Seite hoch	82 x 265 mm	975,—	1.730,—	562,25	782,25	1.002,25	1.222,25
1/2 Seite quer	174 x 128 mm	975,—	1.730,—	562,25	782,25	1.002,25	1.222,25
1/3 Seite hoch	53 x 265 mm	695,—	1.230,—	403,—	558,—	713,—	868,—
1/3 Seite quer	174 x 84 mm	695,—	1.230,—	403,—	558,—	713,—	868,—
1/4 Seite hoch	82 x 128 mm	530,—	925,—	305,50	420,50	535,50	650,50
1/4 Seite quer	174 x 62 mm	530,—	925,—	305,50	420,50	535,50	650,50
1/8 Seite hoch	82 x 62 mm	305,—	545,—	175,50	245,50	315,50	385,50
1/8 Seite quer	174 x 30 mm	305,—	545,—	175,50	245,50	315,50	385,50
1/16 Seite quer	82 x 30 mm	175,—	330,—	100,75	145,75	190,75	235,75

\* inkl. **Sonderrabatt** für: **Dialyse- & Transplantationszentren**, Verkehrsämter, Reisebüros, Sanatorien, Hotels, Stellenanzeigen

\*\* inkl. Zuschlag bei Normalpreis bei 1/1-Seite € 470,- je Farbe

## Konditionen / Rabatte / Druckunterlagen

**Zeitschriftenformat** 210 mm breit x 297 mm hoch (A4 plus 3 mm Beschnitt)

**Satzspiegel** 174 mm breit x 250 mm hoch;  
Text dreispaltig, je 52,67 mm breit

**Anzeigenspiegel** 265 mm hoch x 174 mm breit  
Bei Ausnutzung des vollen Zeitschriftenformats:  
Texte jeweils 15 mm vom Rand.

### Gestaltung, Neusatz, Satzänderungen

Kosten nach Vereinbarung;  
bei vier fortlaufenden Schaltungen kostenfrei

**Vorzugsplätze** Rechte Seite = 5%                      3. Umschlagseite = 5%  
2. Umschlagseite = 15%                4. Umschlagseite = 20%  
jeweils auf Grundpreis bzw. reduzierten Grundpreis

**PR-Beiträge** 1. Seite = Kosten der 4C-Anzeigenformate  
ab der 2. Seite € 1.400,-, ggf. anteilig  
Bei Gestaltung durch den Verlag entfällt der Agenturrabatt.

### Rabatte

(auf Grundpreis / reduzierten Grundpreis)

5% = 4 Anzeigen im Abschlussjahr

8% = 8 Anzeigen im Abschlussjahr

10% = 12 Anzeigen im Abschlussjahr

**Agenturprovision** 10% (reduzierter Satz wegen Pflege der öffentlichen Gesundheit)

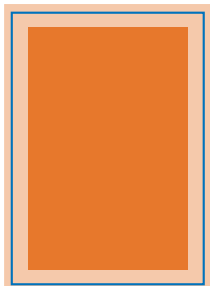
**Sonderdrucke/Beilagen/Einhefter** Auf Anfrage

**4-Farb-Druck** Euroscale Coated v2

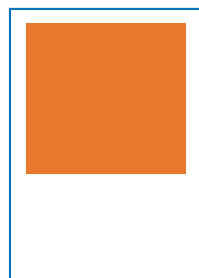
**Druckunterlagen** Blu-ray / DVD / CD-ROM / USB-Stick, Datenübertragung per E-Mail,  
Dropbox, Fotos (Papier oder digital). Auflösung mind. 300 dpi.

**Anzeigenschluss** 10. Februar, 10. Mai, 10. August, 10. November

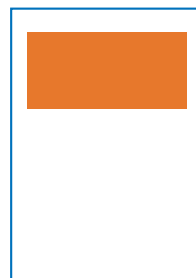
**Zahlungsweise** Gegen Rechnung bis zu 14 Tage ohne Abzug an:  
Wiesbadener Volksbank eG  
IBAN: DE 6351 0900 0000 0999 9000 – BIC: WIBA DE 5W



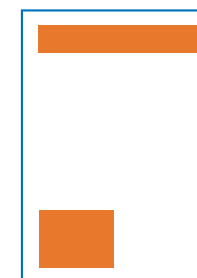
**1/1 Seite**  
174 x 265 mm  
(auch im Anschnitt  
möglich, dann gilt:  
210 mm breit x 297  
mm hoch plus je 3  
mm Beschnitt)



**2/3 Seite quer**  
174 x 165 mm

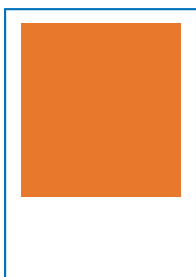


**1/3 Seite quer**  
174 x 84 mm

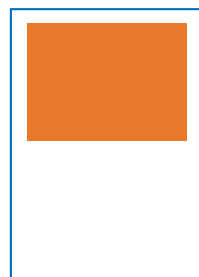


**1/8 Seite quer**  
174 x 30 mm

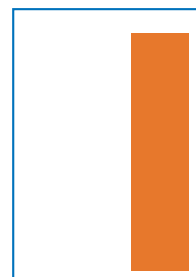
**1/8 Seite hoch**  
82 x 62 mm



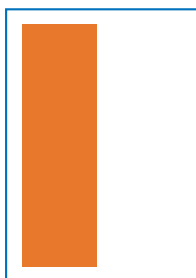
**3/4 Seite**  
174 x 190 mm



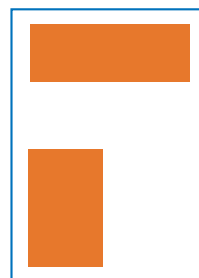
**1/2 Seite quer**  
174 x 128 mm



**1/3 Seite hoch**  
53 x 265 mm

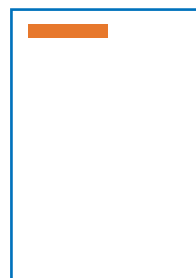


**1/2 Seite hoch**  
82 x 265 mm



**1/4 Seite quer**  
174 x 62 mm

**1/4 Seite hoch**  
82 x 128 mm



**1/16 Seite quer**  
82 x 30 mm

- **Beihefter**  
(z.B. 4-, 8-, 12-seitig, höherer Umfang auf Anfrage)
- **Titelflappe**  
(Umleger über gesamte Höhe und halbe Breite des Heftes, Innenseite kann als Werbefläche genutzt werden)
- **4-Seiten-Strecke**  
(Platzierung in der Heftmitte, auf Zeitschriftpapier oder stärkerem Material - eine preisgünstige Variante zum Beihefter)
- **Beikleber**  
(z.B. Booklet, Warenprobe, Postkarte)