



Mediadaten 2023



DIATRA bietet seit 1991 Fachinformationen für chronisch Erkrankte, Angehörige, ärztliches und pflegerisches Fachpersonal und weitere HealthCare Professionals.

DIATRA berichtet unabhängig und fundiert über medizinische, juristische, soziale, gesellschaftspolitische und ernährungswissenschaftliche Themen.

DIATRA ist Vorreiter mit meinungsbildender Funktion, Initiator und Forum für fundierte und weiterführende Diskussionen.

DIATRA ist kompetenter Ansprechpartner für Interessenten und Betroffene.

DIATRA ist langjährig vernetzt mit allen relevanten Akteuren, z.B. Fachgesellschaften, Organisationen, Patientenvertretungen, Politik etc.



Preisliste Nr. 32

ISSN

Jahrgang

Erscheinungsweise

Auflage

Heftformat

Bezugspreis

Verbreitungsgebiet

**Zielgruppen-/
Bezieheranalyse**

Gültig ab 1. Januar 2023

0940-5623

33. Jahrgang

4 x jährlich – März, Juni, September, Dezember
Ab 1.1.2023: Zusätzlich Digital-Abonnements einzeln und als Kombi

8.000 Exemplare (print)

A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Jahresabonnement: € 35,- (Deutschland), € 39,- (Ausland)

Einzelverkaufspreis: € 10,- (Deutschland), € 11,- (Ausland)

Primär im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Luxemburg, Österreich, Schweiz und Südtirol)

- Chronisch Nierenkranke, Transplantierte und Angehörige in rund 20 Ländern
- Medizinisches Fach- und Pflegepersonal in internistisch-nephrologischen, diabetologischen und transplantations-chirurgischen Praxen und Kliniken
- Mehr als 1.000 Dialysezentren sowie sämtliche Transplantationszentren und -kliniken
- Transplantationsbeauftragte und -koordinator*innen
- Fachverbände und -gesellschaften, Berufs- und Behindertenorganisationen, Rehas, Krankenkassen und -verbände, Wohlfahrtsverbände usw.
- Hersteller/Vertreiber von pharmazeutischen Produkten
- Selbsthilfen, Kurverwaltungen, Sanatorien, Reisebüros, Verkehrsvereine usw.
- Politische Delegierte in Bund, Land, Stadt, vorwiegend im Gesundheitswesen

Verlag (Herausgeber)

Leitung

Sitz/Postanschrift

Telefon

Fax

E-Mail

Website

Redaktion & Gestaltung

Anzeigen

DIATRA-Verlag gemeinnützige GmbH

Dennis M Stamm

Kaiser-Wilhelm-Ring 78
D-55118 Mainz

+49 6131 6352-304

+49 6131 6352-586

info@diatra.de

diatra.de

redaktion@diatra.de

marketing@diatra.de

Medienplan

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
1-2023	10.03.2023	17.02.2023	10.02.2023
2-2023	01.06.2023	16.05.2023	09.05.2023
3-2023	15.09.2023	25.08.2023	14.08.2023
4-2023	08.12.2023	17.11.2023	13.11.2023



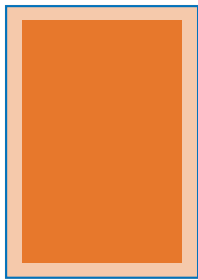
Anzeigenpreise (zzgl. ges. MwSt) für 4C-Anzeigen (SW nach Vereinbarung):

Format	Breite x Höhe	Normalpreis 4C	Reduzierter Preis *
1/1 Seite	174 x 265 mm	€ 3.600,-	€ 2.700,-
3/4 Seite quer	174 x 190 mm	€ 2.900,-	€ 2.000,-
2/3 Seite quer	174 x 165 mm	€ 2.550,-	€ 1.750,-
1/2 Seite hoch	82 x 265 mm	€ 2.000,-	€ 1.350,-
1/2 Seite quer	174 x 128 mm	€ 2.000,-	€ 1.350,-
1/3 Seite hoch	53 x 265 mm	€ 1.450,-	€ 950,-
1/3 Seite quer	174 x 84 mm	€ 1.450,-	€ 950,-
1/4 Seite hoch	82 x 128 mm	€ 1.000,-	€ 750,-
1/4 Seite quer	174 x 62 mm	€ 1.000,-	€ 750,-
1/8 Seite hoch	82 x 62 mm	€ 600,-	€ 420,-
1/8 Seite quer	174 x 30 mm	€ 600,-	€ 420,-
1/16 Seite quer	82 x 30 mm	€ 330,-	€ 240,-

* inkl. **Sonderrabatt** für: **Dialyse- & Transplantationszentren**, Verkehrsämter, Reisebüros, Sanatorien, Hotels, ...
Sonderpreise für Stellen- und Todesanzeigen u.ä.

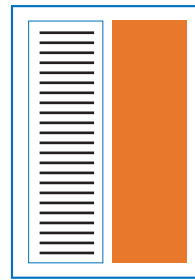
Konditionen/Rabatte/Druckunterlagen

Zeitschriftenformat	A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
Satzspiegel	174 mm breit x 250 mm hoch, Text dreispaltig, je 52,67 mm breit
Anzeigenspiegel	265 mm hoch x 174 mm breit. Bei Ausnutzung des vollen Zeitschriftenformats: Text jeweils 15 mm vom Rand
Vorzugsplätze	Inhalt rechte Seite = 5 % 3. Umschlagseite = 5 % 2. Umschlagseite = 15 % 4. Umschlagseite = 20 % jeweils auf Grundpreis bzw. reduzierten Grundpreis
Advertorials	1. Seite = Kosten der 1/1-seitigen Anzeige 2. Seite und weitere je € 2.200,- (ggf. anteilig) Gestaltung durch den Verlag = + 10 %
Rabatte	(auf Grundpreis/reduzierten Grundpreis) 5 % = 4 Anzeigen im Abschlussjahr 10 % = 8 Anzeigen im Abschlussjahr
Agenturprovision	10 % (reduzierter Satz wegen Pflege der öffentlichen Gesundheit)
Sonderdrucke u.ä.	Auf Anfrage
4-Farbprofil	Euroscale Coated v2
Druckunterlagen	Blu-ray / DVD / CD-ROM / USB-Stick / Datenübertragung / Fotos (Papier oder digital). Auflösung mind. 300 dpi.
Zahlungsweise	Nach Rechnungseingang bis zu 14 Tage ohne Abzug an: Wiesbadener Volksbank eG – IBAN: DE63 5109 0009 9990 00 – BIC: WIBA DE 5W



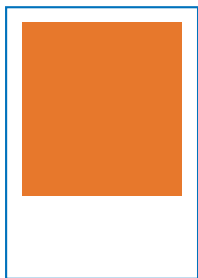
1/1 Seite

174 x 265 mm (oder
210 mm breit x
297 mm hoch plus je
3 mm Beschnitt)



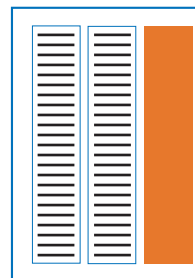
1/2 Seite hoch

82 mm x 244 mm



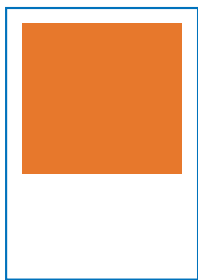
3/4 Seite

174 x 190 mm



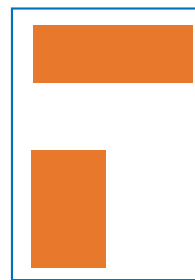
1/3 Seite hoch

53 x 265 mm



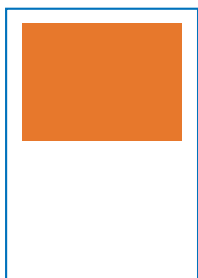
2/3 Seite quer

174 x 165 mm



1/4 Seite quer

174 x 62 mm



1/2 Seite quer

174 mm x 128 mm

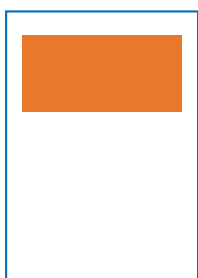


1/8 Seite quer

174 x 30 mm

1/8 Seite hoch

82 x 62 mm



1/3 Seite quer

174 x 84 mm

1/16 Seite quer

82 x 30 mm

Weitere Werbeformate, z.B.

- **Beihefter** (4-, 8-seitig, höherer Umfang auf Anfrage)
- **Titelflappe** (Umleger über gesamte Höhe und halbe Breite des Heftes, Innenseite kann als Werbefläche genutzt werden – auch für Teilaufgabe möglich)
- **4-Seiten-Strecke** (Platzierung in der Heftmitte, auf Zeitschriftpapier oder stärkerem Material - eine preisgünstige Variante zum Beihefter)
- **Beikleber** (z.B. Booklet, Warenprobe, Postkarte)



Medizinischer Beirat



Dr. Wolfgang Arns, Köln
Univ.-Prof. Dr. Bernhard Banas, Regensburg
Dr. Robert Betz, Füssen
Dr. Johannes Bunia, Iserlohn
Prof. Dr. Kurt Dreikorn, Bremen
PD Dr. Stefanie Förderreuther, München
Dr. Doris Gerbig, Bad Heilbrunn
Univ.-Prof. Dr. Matthias Girndt, Halle
Dr. Gertrud Greif-Higer, Mainz
Dr. Christoph C. Haufe, Erfurt
Univ.-Prof. Dr. Uwe Heemann, München
Prof. Dr. Jochem Hoyer, Klink
PD Dr. Franz F. Immer, CH-Bern
Dr. Peter Jensen, Wiesbaden
Dr. Helmut F. Katschnig, A-Judenburg
Prof. Dr. Markus Ketteler, Stuttgart
Prof. Dr. Matthias Köhler, Damp
Prof. Dr. Walter Land, München und Straßburg
Univ.-Prof. Dr. Bruno Meiser, München
Prof. Dr. Christian Morath, Heidelberg
Prof. Dr. Dirk E. Müller-Wiefel, Hamburg
Univ.-Prof. Dr. Dr. med. habil. Dr. phil. Dr. theol. h. c. Eckhard Nagel, Bayreuth
Prof. Dr. Stephan Orth, Bad Aibling
Prim. Univ.-Prof. Dr. Erich Pohanka, A-Graz
Prof. Dr. Bruno Reichart, München
Dr. Thomas Ryzlewicz, München
Prof. Dr. Heide Sperschneider, Jena
Prof. Dr. Wolfgang Schareck, Rostock
Univ.-Prof. Dr. Peter Schemmer, A-Graz
Univ.-Prof. Dr. Hartmut Schmidt, Essen
Dr. PH Dr. Herbert Stradtman, Bad Wildungen
Prof. Dr. Frank Strutz, Wiesbaden
PD Dr. Armin Thelen, Klink
Dr. Hans Waller, A-Feldbach
Prof. Dr. Julia Weinmann-Menke, Mainz

Juristische Beratung

RA Leif Steinecke, Berlin

